



Zündende Internetauftritte

In einem erneut sehr starken Bewerberfeld um den DBZ-Internetpreis 2009 waren die Plätze auf dem Treppchen hart umkämpft. Am Ende setzte sich die Homepage der Privat Bäckerei Wimmer aus München vor der Bäckerei Wirthensohn aus Sonthofen durch. Den dritten Platz teilen sich die Internetauftritte der Bäckerei Sailer aus Stuttgart und der Bäckerei-Konditorei Schlüter aus Düsseldorf.

1. Platz: **48 Punkte**
www.privatbaeckereiwimmer.de

Die Jury war sich einig: An diesem eleganten und übersichtlichen neuen Internetauftritt der Privat Bäckerei Wimmer gibt es kaum etwas auszusetzen. Nicht nur zeichnet sich die Seite durch ihr schönes und sehr kreatives Layout sowie die tolle Farbgestaltung aus, sie ist auch technisch auf dem neuesten Stand. Mängel wie z.B. tote Links oder lange Ladezeiten sucht man hier vergebens. Die Seite baut sich schnell auf, sie ist in sich stimmig und dabei auch noch sehr übersichtlich und informativ. Absoluter Hingucker und wiederkehrendes Stilelement ist die große Ähre, die sich einmal

quer über die Seite erstreckt. Passend zu den jeweiligen Unterpunkten ist sie mit Bildern der Privat Bäckerei Wimmer „gefüllt“ – von Produkt- bis hin zu Mitarbeiterfotos bildet die Ähre einen stimmungsvollen Rahmen für die Unternehmensimpressionen. Ein Jurymitglied war so begeistert von dieser Idee, dass es in seiner Bewertung hieß: „Die Ähre knallt voll rein“. Ein integrierter Shop bringt der Seite weitere Pluspunkte. Auch dieser ist sehr einfach aufgebaut, der Benutzer findet sich intuitiv zurecht. Einziger kleiner Verbesserungsvorschlag der Jury: Bei den einzelnen Produktbeschreibungen wäre eine Liste der Inhaltsstoffe – vor allem für Allergiker – interessant.





2. Platz: 42 PUNKTE
www.baecckerei-wirthensohn.de

Auch der Internetauftritt der Bäckerei Wirthensohn wurde von der Jury einhellig gelobt. Das Fazit: Eine professionelle und zugleich sympathische Seite. Vor allem das Layout überzeugte auf Anhieb, hier scheint ein Profi am Werk gewesen zu sein. Die elegante Farbgebung und die dekorativen Hintergründe haben es der Jury besonders angetan. Auch technisch ist die Seite überzeugend – es gibt keine toten Links oder andere Schwachpunkte. Inhaltlich ist positiv aufgefallen, dass die regionale Kom-

ponente des Betriebs schön hervorgehoben wurde. Es gibt interessante Informationen zu Zutaten und der Bioland-Zertifizierung. Gut gelöst wurde außerdem die Integration der Partnerbetriebe auf der Seite. Alles in allem ein Auftritt ohne Schwachpunkte, aber auch ohne Schnörkel und das ist auch der einzige Kritikpunkt: Ein kleines Highlight – ein Hingucker, eine Interaktion oder eine andere Besonderheit – hat der Jury etwas gefehlt.

3. Platz: 37 PUNKTE
www.baecckerei-sailer.de

Bei der Seite der Bäckerei Sailer fiel der Jury sofort die persönliche Gestaltung ins Auge. So wird die Identität der Betriebsinhaber und ihr Engagement elegant nach vorne gebracht. Ebenfalls sehr persönlich und darüber hinaus auch eine pfiffige Idee ist das Bautagebuch. Darin wurde mit vielen Bildern die Zeit bis zur Wiedereröffnung einer Filiale begleitet. Und auch die Produktinformationen sind sehr umfassend und genau. Der integrierte Online-Shop bekam von der Jury ebenfalls Bestnoten:

Nicht nur öffnet er sich in einem neuen Fenster und verdeutlicht dem Kunden damit, dass er sich nun in einem gesonderten Bereich befindet, er ist außerdem gut durchdacht aufgebaut und wirkt sehr strukturiert. Einen Schwachpunkt sah die Jury in der Gestaltung der Seite. So ist der gesamte Auftritt eher schlicht und Bilder und Text sind oft nicht optimal angeordnet, worunter die Lesefreundlichkeit etwas leidet.



3. Platz: 37 PUNKTE
www.konditorei-schluerter.de

Die Seite der Konditorei Schlüter hat der Jury Appetit gemacht: Die erstklassigen Produktfotos stechen förmlich hervor und machen Lust auf mehr. Mit der breiten Darstellung der Produkte ist der Auftritt informativ und hebt die Stärken des Betriebes auf diese Weise beachtenswert her-

vor. Darüber hinaus ist die Seite mit einem Firmen- und Geschenkservice gut aufgestellt und sehr serviceorientiert. Neben dem Inhaltlichen überzeugt die Homepage auch technisch. Wie bei den anderen gibt es hier keine Mängel wie tote Links oder lange Ladezeiten. Zu bemängeln hatte die Jury auch bei der Konditorei Schlüter das eher anspruchslose Design. Der Aufbau ist etwas unglücklich und teilweise unübersichtlich. So ist die Historie unten z.B. nicht direkt auffindbar.



DIE JURY



Foto: BackMedia

Hermann Kleinemeier,
Chefredakteur,
DBZ magazin



Foto: BackMedia

Raimund Licht,
Bäckermeister,
Bäckerei Licht in Lieser



Foto: c't magazin

Herbert Braun,
Redakteur,
c't magazin



Foto: BackMedia

Heike Jahnke,
Freiberufliche Grafikerin,
Kommunikation Grafik Design



Foto: BackMedia

Saskia Galante,
Redakteurin,
DBZ magazin

Bereits im vergangenen Jahr konnte die Jury des DBZ-Internetpreises einen deutlichen Anstieg in der Qualität der Bewerber-Homepages erkennen – und dieser Trend setzt sich auch in diesem Jahr fort. Handwerkliche Fehler sind mittlerweile kaum noch festzustellen, die Standards werden allgemein beachtet. Die Seiten haben selbst auf exotischen Browsern wie K-Melon, Opera oder Google Chrome keine Probleme bereitet. Und auch das Layout ist bei vielen der Bewerber noch professioneller als bei den Seiten in den Vorjahren.

Schwierige Entscheidung für die Jury

Bei diesem starken Teilnehmerfeld fiel es der fünfköpfigen Fachjury – bestehend aus Herbert Braun (Redakteur c't magazin), Raimund Licht (Bäckerei Licht und ehemaliger DBZ-Internetpreisträger), Heike Jahnke (Grafikerin Kommunikation Grafik Design), Hermann Kleinemeier (Chefredakteur DBZ magazin) und Saskia Galante (Redakteurin DBZ magazin) – nicht leicht sofort einen eindeutigen Favoriten auszumachen. Und so liegen die Spitzenplätze auch ziemlich nah beieinander. Am Ende setzte sich die neu gestaltete Homepage der Privat Bäckerei Wimmer aus München mit 48 Punkten durch. Die Bäckerei Wirthensohn aus Sonthofen sicherte sich mit 42 Punkten den zweiten Platz. Vor allem der Bronze-Rang war hart umkämpft. Diesen teilen sich punktgleich mit 37 Zählern die Internetauftritte der Bäckerei Sailer aus Stuttgart und der Bäckerei-Konditorei Schlüter aus Düsseldorf. Und fast hätte es noch ein drittes Mal Bronze gegeben: Der Bäckerei Konditorei Waldschütz aus Engen fehlte nur ein einzelner Punkt um aufs Treppchen zu kommen. Ihre Seite www.baeckerei-waldschuetz.de überzeugte die Jury mit einem originellen, gelungenen Design, einem durchdachten Konzept und schnellem Bildaufbau. Weiterhin konnten sich auch die Homepages www.baecker-buck.de und www.niebueller-backstube.de im vorderen Bereich platzieren. Bei der Seite von Bäcker Buck aus Cadenberge gefielen der Jury vor allem die originellen Filme als Intro und aus der Produktion sowie die ausgefallene Navigation. Die Niebüller Backstube aus Niebüll zeigte gute und umfangreiche Produktinfos.

Festgelegte Bewertungskriterien

Alle Bewerberseiten wurden von der Jury nach festgelegten Kriterien in den drei Hauptbereichen Funktion, Inhalt und Optik überprüft. Dabei achteten die Jurymitglieder bei der Funktionalität zum Beispiel auf eine nachvollziehbare Benutzerführung, eine gute Lesbarkeit der Seiteninhalte sowie eine kurze Ladezeit der Seite. Minuspunkte gab es für fehlende oder tote Links. Auch die Kompatibilität der Seite mit gängigen – und wie eingangs bereits erwähnt auch teilweise exotischen – Browsern ging in die Funktionalitätswertung mit ein. Beim Inhalt lag das Augenmerk vor allem auf dem Informationsgehalt der Seiten sowie ihrem Unterhaltungswert und Serviceangebot für die Kunden. Optisch spielte natürlich vor allem das Layout der Seite eine entscheidende Rolle. Es soll die Funktionen und Inhalte unterstützen und nicht davon ablenken. Außerdem bewertete die Jury auch die grafische Qualität, also Farbgebung und Schärfe. [Saskia Galante/galante@backmedia.info/0234-9019911](mailto:Saskia.Galante@galante@backmedia.info/0234-9019911)

Anzeige

Die Software-Lösung für Bäckereien

Back-Ass®

Data-Ass Bäckereisoftware GmbH
Postfach 2263
33350 Rheda-Wiedenbrück
Tel. 05242-9602-20
Fax 05242-9602-18
email: Info@data-ass.de



www.data-ass.de

DIE BESTEN
AUF EINEN BLICK ...

Platz 1	www.privatbaeckereiwimmer.de Bäckerei und Konditorei Martin Wimmer, Helene-Wessel-Bogen 6, 80939 München	48 Punkte
Platz 2	www.baeckerei-wirthensohn.de Wirthensohn Bäckerei- und Konditorei, Schlossstraße 14, 87527 Sonthofen	42 Punkte
Platz 3	www.baeckerei-sailer.de Bäckerei Konditorei Sailer, Löwentorstraße 259, 70376 Stuttgart	37 Punkte
Platz 3	www.konditorei-schluter.de Bäckerei-Konditorei Schlüter, Oststraße 113, 40210 Düsseldorf	37 Punkte

Individuelle Einrichtungs- & Marketing-Konzepte

grün
belebt!

konzept werkstatt merge
ideen konzepte realisation.

www.konzeptwerkstatt-merge.de • telefon 0 54 52/9 19 89-0